

Kurz-Vita Heike Scholz

Nach über zehn Jahren als Strategieberaterin für internationale Unternehmen gründete die Diplom-Kauffrau 2006 mobile zeitgeist und machte es zum führenden Online-Magazin für das Mobile Business im deutschsprachigen Raum. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien, des Handels, der Finanzwirtschaft und von Markenunternehmen als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie ist Co-Founder von ZUKUNFT DES EINKAUFENS, einer Plattform, die den durch die Digitalisierung hervorgerufenen Wandel im stationären Einzelhandel begleitet.

Als Partnerin von THE DIGNIFIED SELF möchte sie zu einer Diskussion in Gesellschaft und Unternehmen beitragen, wie wir moderne Technologien zu unserem Vorteil nutzen und negative Begleiterscheinungen minimieren können.

Darüber hinaus ist Heike Scholz eine anerkannte und geschätzte Speakerin und gehört zu den Digital Influencern der deutschen Internet-Szene. Als Juryvorsitzende bei den Best of Mobile Awards, Jurymitglied des Typo3 Awards und Advisor für Technologie-Startups fördert sie mit ihrem Engagement insbesondere die Mobile Branche in Europa.

Heike Scholz im Web

Profile: [Speaker & Portfolio](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

mobile zeitgeist: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

ZUKUNFT DES EINKAUFENS: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

THE DIGNIFIED SELF: [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Kuration: [niuws](#) | [Xing](#)